



АГРО
БИЗНЕС
КЛУБ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Первое в 2020 г. заседание Агробизнесклуба состоялось 7 февраля в Международной промышленной академии. Оно было посвящено перспективам развития экспорта.

Вёл заседание *А. П. Майоров*, президент Агробизнесклуба, председатель Комитета Совета Федерации по агропродовольственной политике и природопользованию. Спикером заседания выступил *С. Л. Левин*, заместитель министра сельского хозяйства РФ, курирующий развитие экспорта продукции АПК в России.

В заседании приняли участие члены Агробизнесклуба – руководители агропромышленных предприятий, отраслевых союзов, финансовых и научных учебных центров, советники по вопросам сельского хозяйства, представители посольств ряда зарубежных стран.

Сергей Львович Левин рассказал о приоритетных направлениях Минсельхоза РФ в области развития экспорта продукции АПК. Российский агропромышленный комплекс успешно развивается, отечественные предприятия обеспечивают национальную продовольственную безопасность и серьёзно укрепляют свои позиции на глобальных рынках. По итогам 2018 г. на внешние рынки

было поставлено 54,8 млн т зерна. Россия не первый год занимает лидирующие позиции по поставке зерновых и первое место – по экспорту пшеницы.

В соответствии с Указом Президента РФ *В. В. Путина* от 7. 05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» объём экспорта агропромышленной продукции должен увеличиться до \$45 млрд (в 2019 г. он составил \$24 млрд), т.е. предстоит увеличить объём экспорта почти вдвое. Задача сложная, поскольку конкуренция на зарубежных рынках достаточно жёсткая. В связи с этим в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Минсельхоз РФ разработал Федеральный проект «Экспорт продукции АПК», который включает 4 направления:

- достижение объёма экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) к 2024 г. в размере \$45 млрд за счёт создания новой товарной массы, в том числе с высокой добавленной стоимостью;
- построение экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры;
- устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для

обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки;

– создание системы продвижения и позиционирования продуктов АПК.

По прогнозам Минсельхоза РФ, в 2020 г. целевой показатель экспорта продукции АПК увеличится в соответствии с запланированным объёмом до \$25 млрд. Зерновые останутся лидером с объёмом более \$11 млрд, 2-е место разделят масложировая и перерабатывающая промышленность с показателем \$8,6 млрд каждая. В настоящее время драйвером экспорта выступают масложировая и мясная промышленность. Очень быстрыми темпами растут показатели кондитерской промышленности.

Далее С.Л. Левин рассказал присутствующим о том, что сделано сегодня в рамках национального проекта:

- проводится стимулирование товарной массы, осуществляется льготное кредитование в соответствии с постановлением № 512 от 26.04.2019 г.;
- расширена номенклатура географических перевозок;
- в России разработано 36 ветеринарных сертификатов;
- продукция АПК России допущена на 19 рынков в 150 странах мира.

Из запланированного нужно отметить, что при посольствах 50 стран мира будут работать специалисты по продвижению продукции российского АПК. В свете этого в МГИМО будет создан спецкурс по обучению агроспециалистов для работы в бизнес-миссиях.

Выступление С.Л. Левина вызвало живой интерес у собравшихся. Участники Агробизнесклуба задали спикеру ряд актуальных вопросов, в том числе приводим некоторые из них.

– А.Л. Злочевский, президент Российского Зернового Союза: «Какие меры с учётом огромного количества требуемой документации будут приняты для облегчения выхода российской продукции на мировые рынки?»

– С.Л. Левин (далее С. Л.): «Наиболее перспективным в этом плане

помощь, страховое покрытие и возврат платежей».

– В. П. Васильев, директор «Фонда поддержки и развития регионов «Родной край»: «Как будет развиваться производство органической продукции в России? Сможем ли мы экспортировать органическую продукцию отечественного производства и в этом секторе конкурировать с западными странами?»

– С.Л.: «Объём российского экспорта органической продукции составляет на данный момент всего 14 млн € /год. Федеральный закон от 3.08. 2018 г. № 280-ФЗ «Об органическом сельском хозяйстве и о внесении изменений в законодательные акты РФ» принят в России в целях регулирования отношений, связанных с производ-

А в отношении ситуации с коронавирусом – оно находится под контролем. Безусловно, по мере её изменения мы будем вносить коррективы».

– Н.А. Прудник, начальник отдела ФГБУ «Центр оценки качества зерна»: «Какие для России сейчас существуют перспективные рынки зерна?»

– С.Л.: «У России огромный потенциал. Сельское хозяйство России адаптировалось к рыночной экономике, и наша страна успешно заявляет себя на мировом рынке как крупный экспортёр важнейшей продовольственной продукции, особенно зерновой, и прежде всего – пшеницы. Уже сейчас Россия поставляет свою сельхозпродукцию более чем в 150 стран мира, является лидером по экспорту пшеницы, входит в тройку



В. А. Тутельян



В. А. Семёнов



М. М. Тиблевич



И. Н. Свириденко



Н. А. Прудник

является создание экспериментального центра по принципу «единого цифрового окна, что существенно сократит время на оформление документации и позволит избежать избыточных требований».

– В.А. Тутельян, академик РАН, ФИЦ питания и биотехнологии: «Как будет осуществляться консолидация с ФАО при ООН?»

– С.Л.: «Будет разработана совместная стратегия с ФАО. Также будет усилено взаимодействие с мировыми общественными организациями».

– В.А. Семёнов, председатель Совета АССАГРОС: «Будет ли осуществляться предоплата для мини-организаций. Для крупных организаций – это не составляет труда, а для мини-предприятий – это накладно.

И будет ли в этом случае работать система агрострахования?».

– С.Л.: «Валютное регулирование будет проводиться обязательно. И нужно уберечь себя от различного рода махинаций. Для мини-организаций будет оказываться

помощью, хранением и реализацией органической продукции. Дополнительно будут приниматься подзаконные акты. В России рынок органической продукции только начинает развиваться. Минсельхоз РФ в конце декабря 2019 г. оценил объём рынка органической продукции в РФ примерно \$180 млн, видя в нём значительный потенциал. Будем всячески поддерживать этот рынок. Государственная поддержка органической продукции будет осуществляться в порядке, предусмотренном ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в частности, доступности кредитов)».

– М.М. Тиблевич, генеральный директор ЗАО «РТК АГРО»: «Учитывая вывоз больших объёмов пшеницы на экспорт возникает вопрос: сможем ли мы заменить пшеницу ячменём? И ещё, на сколько ситуация с коронавирусом может коснуться российского АПК?»

– С.Л.: «Ячмень естественно не сможет заменить пшеницу. Однако с этим вопросом следует несколько подождать для того, чтобы досконально его проработать.

ведущих игроков по ряду других направлений. Однако экспорт пшеницы в ближайшее время будет смещён в сторону стран Африки и Юго-Восточной Азии. Но для России важнее развивать не столько экспорт зерна пшеницы, сколько продуктов её переработки, а также тех продуктов, которых нет на рынке.

– И. Н. Свириденко, вице-президент Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий: «Каковы перспективы развития экспорта муки?»

– С. Л.: «К сожалению, мировой рынок муки не столь значителен, как рынок зерна. Россия вынуждена осуществлять поставки зерна, а не муки. Для повышения конкурентоспособности российской мукомольной отрасли на мировом рынке и для повышения продовольственной безопасности страны требуется государственная поддержка. Однако меры, предпринимаемые Минсельхозом РФ в этом направлении, пока серьёзного влияния на рост объёмов экспортируемой муки не оказывают». ■